

PENGURUSAN UNDANGAN KEPESERTAAN KONVENSI FORUM REKTOR INDONESIA OLEH PT. WAHYU PROMO CITRA

Denisa Ratna Sari¹, Maharani², Rahmi Setiawati³

^{1,2,3}Tourism Study Program, Vocational Education Program University of Indonesia

Email: ¹denisars15@hotmail.com,

ABSTRACT

This final project assignment deals with the Invitation of Convention of Rector Indonesia Forum 2017, as well as the obstacles encountered and problem solving. Based on data collection methods used by the author is by way of direct observation to the field and literature study through books and online. The process of this activity is important in the success of the Indonesia Rector Forum Convention 2017, because in it there are several stages which is the standard for distributing invitations.

Keywords: Invitation, Convention, Forum Rector Indonesia, Wahyu Promo Citra, PT.

ABSTRAK

Jurnal ini membahas tentang Pengurusan Undangan Konvensi Forum Rektor Indonesia 2017, serta hambatan yang ditemui dan pemecahan masalahnya. Berdasarkan metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis ialah dengan cara pengamatan langsung ke lapangan serta studi kepustakaan melalui buku dan online. Proses kegiatan ini penting dalam mensukseskan Konvensi Forum Rektor Indonesia 2017, karena didalamnya terdapat beberapa tahap yang merupakan standar untuk melakukan penyebaran undangan. Penelitian ini menjelaskan mengenai Bauran Promosi "Paket Wisata Halal Korea Selatan" pada Cheria Halal Holiday. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui kegiatan bauran promosi yang dilakukan Cheria Halal Holiday dalam memasarkan "Paket Wisata Halal Korea Selatan" beserta hambatan dan kendalanya. Korea selatan menjadi salah satu negara yang mulai mengembangkan wisata halal. Hal inilah yang menjadi peluang bagi Cheria Halal Holiday untuk turut serta mempromosikan paket wisata halal Korea Selatan.

Kata Kunci: Undangan, Konvensi, Forum Rektor Indonesia, PT. Wahyu Promo Citra

PENDAHULUAN

Pariwisata di Indonesia merupakan salah satu sektor ekonomi yang paling penting di Indonesia, tahun 2013, pariwisata di Indonesia menempati urutan ketiga dalam hal penerimaan devisa tertinggi setelah komoditi

minyak & gas bumi, batu bara, dan minyak kelapa sawit. Berdasarkan data tahun 2014, jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia sebesar 9,4 juta lebih atau tumbuh besar 7.05% dibandingkan tahun – tahun sebelumnya. (Website Kemeterian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia, diakses pada 18 Maret 2017) Seiring perkembangan zaman kegiatan pariwisata ini berkembang menjadi beberapa jenis yaitu perjalanan untuk menikmati keindahan Negara / daerah tersebut, ada juga perjalanan untuk mempelajari budaya masyarakat di Negara / daerah tersebut, perjalanan leisure yang dimana para pelaku leisure itu merasakan kesantiaian di Negara / daerah tersebut, dan ada juga untuk melakukan MICE “Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition” yang sekarang sedang berkembang sangat pesat di Indonesia. Situasi ini menyebabkan pertumbuhan sektor pariwisata di Indonesia meningkat dengan pesat. Kegiatan MICE sendiri memberi dampak berganda karena melalui penyelenggaraan sebuah kegiatan MICE banyak pihak yang akan mendapatkan keuntungan baik untuk tempat penyelenggaraan kegiatan MICE tersebut, pelaku usaha yang terkait dengan kegiatan MICE seperti transportasi, Freight Forwarder, Venue Owner, Professional Exhibition Organizer (PEO), Professional Convention Organizer (PCO), Stand Contactor, Florist, Hall Owner, Event Organizer, Agen Perjalanan Wisata (AWP), Biro Perjalanan Wisata (BPW), Hotel, usaha UMKM, masyarakat setempat sebagai sumber tenaga musiman, dan masih banyak lagi. DKI Jakarta menempatkan dirinya sebagai destinasi MICE utama di Indonesia itu memang sangat tepat, karena Jakarta adalah ibu kota Negara dan barometer pembangunan di Indonesia mulai baik dari aspek fasilitas, aksesibilitas, dan SDM, dan fasilitas MICE di Jakarta sudah cukup baik.

Perkembangan industri MICE, baik taraf regional maupu global menunjukkan adanya standarisasi dengan menerapkan kriteria – kriteria tertentu dalam industri MICE, khususnya dalam standarisasi sebuah venue yang menjadi pusat penyelenggaraan MICE. Kriteria tempat penyelenggaraan atau venue MICE ini dimaksud sebagai acuan bagi pemerintah, pemerintah daerah, biro konvensi dan eksibisi, lembaga sertifikasi, pelaku usaha, dan masyarakat mengenai venue MICE yang layak. Pedoman kriteria tempat penyelenggaraan atau venue MICE ini juga bertujuan untuk meningkatkan daya saing destinasi MICE melalui standadisasi tempat penyelenggara atau venue MICE sesuai dengan karakter dan fungsi, (venue magazine, terbit agustus 2016). MICE sebagai suatu kegiatan kepariwisataan yang aktifitasnya merupakan perpaduan antara leisure dan business, biasanya melibatkan sekelompok orang secara bersama – sama, rangkaian kegiatan dalam bentuk meetings, incentive travel, conventions, congresses, conference dan exhibition. Tidak hanya fasilitas venue atau tempat penyelenggara sebuah event yang memiliki standar tertentu, venue ini juga harus mementingkan fasilitas – fasilitas yang bisa digunakan sehingga memberikan pelayanan prima kepada pengunjungnya. Pelayanan yang diberikan tidak hanya pada venue, hal terkecil seperti prosedur mengundang peserta juga memiliki standarnya tersendiri agar peserta merasakan pelayanan terbaik pada event tersebut. Penulisan tugas karya akhir ini penulis fokuskan ke dalam kegiatan

produksi dan pendistribusian undangan untuk para tamu Forum Rektor Indonesia 2017. Hal ini didasari oleh kegiatan penulis selama magang berlangsung dan menurut penulis kegiatan produksi serta pendistribusian undangan merupakan aspek terpenting dalam kegiatan conference. Etiket dan Protokoler juga merupakan suatu pedoman yang berisi tata cara internasional, pemberian kepada pimpinan, tamu, massa public, peserta rapat, dan lain sebagainya terkait dengan kegiatan resmi kenegaraan, berarti pula sebagai tolak ukur bagi suatu Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, beserta unit – unit kerjanya. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk menulis tugas karya akhir yang berjudul Pengurusan Undangan Kepesertaan Konvensi Forum Rektor Indonesia oleh PT. Wahyu Promo Citra.

TINJAUAN PUSTAKA

Pariwisata

Menurut Mr. Alister Mathieson and Geoffrey Wall dalam *Tourism Economic, Physical and Social Impact* (1982) pariwisata merupakan serangkaian aktivitas yang berupa aktivitas perpindahan orang untuk sementara waktu ke suatu tujuan di luar tempat tinggal maupun tempat kerjanya, aktivitas yang dilakukannya selama tinggal di tempat tujuan tersebut dan kemudahan – kemudahan yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan baik selama dalam perjalanan maupun di lokasi tujuannya.

Menurut Mr. Herman V. Schylard dalam Oka A. Yoeti (1996:114) pariwisata adalah keseluruhan dari gejala – gejala yang ditimbulkan dari perjalanan dan pendiaman orang – orang asing serta penyediaan tempat tinggal sementara, asalkan orang asing itu tidak tinggal menetap dan tidak memperoleh penghasilan dari aktivitas yang bersifat sementara. Pengetian pariwisata menurut World Tourism Organization (WTO) adalah berbagai aktivitas yang dilakukan oleh orang – orang yang mengadakan perjalanan untuk dan tinggal di luar kebiasaan lingkungannya dan tidak lebih dari satu tahun berturut – turut untuk kesenangan, bisnis, dan keperluan lain.

Berdasarkan pengertian – pengertian pariwisata oleh beberapa ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan oleh satu atau lebih sementara waktu dengan berbagai dorongan seperti ekonomi, sosial, budaya, kesehatan, politik dan masih banyak lagi. Kesimpulan yang bisa penulis ambil pada definisi pariwisata adalah perjalanan yang dilakukan oleh satu atau lebih dengan berbagai macam dorongan.

MICE

Menurut Pendit (1999:25), MICE diartikan sebagai wisata konvensi, dengan batasan : usaha jasa konvensi, perjalanan insentif, dan pameran merupakan usaha dengan kegiatan memberi jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendikiawan, dsb) untuk membahas masalah – masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama. Sedangkan menurut Kesrul (2004:3), MICE sebagai suatu kegiatan kepariwisataan yang aktifitasnya merupakan perpaduan antara leisure dan business, biasanya melibatkan sekelompok orang secara bersama – sama,

rangkaian kegiatannya dalam bentuk Meeting, Incentive Travel, Conventions, Congresses, Conference dan Exhibition.

METODOLOGI

Penulisan menggunakan beberapa metode penelitian untuk mendapatkan data yang akurat dan actual seperti :

1. Interview

Penulis mendapatkan kesempatan untuk mewawancarai kepala divisi project coordinator perusahaan untuk mengajukan beberapa pertanyaan yang dituangkan ke dalam Penulisan ini.

2. Literature Study

Buku dan internet merupakan dua sumber informasi yang didapatkan oleh penulis untuk menyelesaikan Tugas Karya Akhir ini, khususnya teori mengenai kegiatan MICE, promosi, dan pemasaran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejarah Singkat PT. Wahyu Promo Citra

PT. Wahyu Promo Citra (WPC) berlokasi di Jalan A no.1 Rawa Bambu Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520 Indonesia, dengan nomor telepon (021) 789 29 38, nomor fax (021) 789 06 47, email info@wpcitra.co.id dan web www.wpcitra.com. PT. Wahyu Promo Citra atau yang biasa di sebut WPC adalah salah satu diantara banyak exhibition organizer yang tergolong sukses di Indonesia. WPC adalah salah satu organizer pameran dan konvensi terkemuka di Indonesia yang tempatnya terletak di daerah Jakarta Selatan. WPC adalah salah satu organizer yang bergerak dibidang MICE (Meeting, Incentive, Convention Exhibition) penyelenggaraan di Indoneisa. Didirikan pada tahun 1988, PT. Wahyu Promo Citra awal berdirinya bernama PT. Wahyu Promo Spirit. Pada tahun 1993, nama itu kemudian berubah menjadi PT. Wahyu Promo Citra, sejak didirikan kurang lebih 29 tahun yang lalu, WPC telah berhasil mengelola kegiatan MICE tingkat nasional maupun internasional. Acara tahunan antara lain: Education & Training Expo, Agro & Food Expo, Indonesia Transport & Logistic, Gebyar Wisata Indonesia, Indovest, Indonesia Tourism Fair, dan masih banyak lagi. Selain menyelenggarakan pameran yang diiringi dengan konferensi, WPC juga menerbitkan buku – buku referensi bisnis dan industry seperti yang berjudul “Profile of Indonesia Company ISO Certificates, Energy Technology & Development, Indonesia Food & Beverage Industry, Indonesia Prospective Industry, Batam Business Directory, West Java Business Directory dan East Java Business Directory”. Pengalaman yang cukup banyak bukti dari hasil perjalanan dan kesuksesan PT. Wahyu Promo Citra yang telah mampu bekerja sama dan berkolaborasi dengan mitra kerja baik itu Lembaga Pemerintahan, Asosiasi Pedagangan, Lembaga Penelitian, Organisasi Perdagangan, Komersil, dan Perwakilan Luar Negeri. Bekerja sama atau berkolaborasi dengan mitra tersebut adalah salah satu kunci sukses perusahaan untuk sukses dalam menyelenggarakan suatu acara, dilihat dari perjalanan pasar yang berkembang WPC merupakan perusahaan yang mampu berdiri, terus tumbuh dan berkembang.

Arti dari kata PT. Wahyu Promo Citra itu sendiri adalah terinspirasi berawal dari kata “Wahyu” yang berarti sesuatu yang baik / anugerah dari Allah SWT, “Promo” yang berarti Bergerak di bidang Promosi dan, “Citra” yang berarti pencitraan atau suatu kebaikan, dan jika di gabung menjadi Wahyu Promo Citra yang arti keseluruhannya adalah Perusahaan yang bergerak di bidang promosi yang bisa memberikan pencitraan yang baik, sedangkan arti / maksud dari gambar logo PT. Wahyu Promo Citra yang dulunya berbentuk bola dunia dan sekarang berubah bentuk menjadi berbentuk kotak jendela yang berarti “mengintip sesuatu kebaikan dari jendela”.



Gambar 1 Logo PT. Wahyu Promo Citra

Sumber: PT. Wahyu Promo Citra, 2017

Visi, Misi, dan Komitmen PT. Wahyu Promo Citra

Misi adalah tujuan utama dari sebuah organisasi, misi menginformasikan para pembaca dan customer mengenai nilai – nilai inti dari organisasi, sedangkan Visi adalah tujuan jangka panjang sebuah perusahaan bayangkan demi perkembangan organisasi, pada intinya visi adalah masa depan dan misi adalah masa kini.

Visi

Setiap Organisasi atau perusahaan pastilah mempunyai sebuah visi untuk mencapai kesuksesan, visi adalah apa yang perusahaan inginkan di masa depan. Visi dapat memberikan inspirasi dan motivasi disamping memberikan panduan atau rambu – rambu dalam menyusun strategi perusahaan. Pernyataan visi yang efektif adalah menggambarkan secara jelas gambaran dari perusahaan yang ingin di kembangkan. Visi digunakan sebagai pemandu untuk merubah hal – hal yang berhubungan dengan perusahaan, visi pada perusahaan secara tidak langsung menjelaskan kepada karyawan tentang kemana tujuan dari perusahaan ini akan menuju. PT. Wahyu Promo Citra memiliki visi yang di harapkan dapat menjadi motivasi dan arah tujuan perusahaan, visi dari perusahaan Wahyu Promo Citra adalah menjadi penyelenggara pameran, konferensi dan penerbitan yang terbaik dan dapat diandalkan.

Misi

Misi dan visi merupakan sebuah rangkaian filosofi atau tujuan yang ditetapkan suatu organisasi sebagai arah tujuan kemana organisasi atau perusahaan akan dibawa. Misi merupakan penetapan sasaran atau tujuan perusahaan, dan Wahyu Promo Citra memiliki misi menyajikan / menyediakan hasil terbaik unyuk kesuksesan client Wahyu Promo Citra dengan memnerikan kualitas tinggi dan harga yang kompetitif.

Komitmen

PT. Wahyu Promo Citra Tanpa komitmen segala sesuatunya menjadi meragukan, dan menjadi tidak efektif, dalam setiap kreasi terhadap elemen kebenaran yang mendorong terciptanya berbagai gagasan dan rencana. Elemen kebenaran inilah yang membuat seseorang menjadi berkomitmen, melakukan sesuatu, menghasilkan suatu peristiwa, pertemuan yang tidak disangka – sangka, serta segala hak yang tidak pernah dibayangkan sebelumnya. Begitupun dengan perusahaan, salah satunya adalah perusahaan di bidang industry yang melayani jasa maka perlu kesungguhan hati untuk memiliki komitmen yang tinggi di dalam diri masing – masing oleh karena itu PT. Wahyu Promo Citra memiliki komitmen untuk menyediakan dukungan dan saran dengan menekankan pengembangan keterampilan praktis berdasarkan track record yang terbukti dan terpercaya.

PT. Wahyu Promo Citra adalah perusahaan yang bergerak dalam usaha jasa penyelenggaraan pameran, penerbit buku dan majalah di Indonesia. PT. Wahyu Promo Citra saat ini memiliki satu pelayanan untuk melayani setiap client yaitu di bidang MICE, sedangkan dulu PT. Wahyu Promo Citra melayani untuk client yang ingin membuat event tentang Brand Activation (BA). PT. Wahyu Promo Citra juga bisa dikatakan One Stop Service karena, perusahaan ini mampu menyelenggarakan berbagai jenis acara hingga skala internasional tapi, lebih berfokus dengan exhibition dan conference.

PT. Wahyu Promo Citra juga menyediakan jenis pelayanan penyelenggaraan pameran, jenis pelayanan yang dimaksud adalah membantu exhibitor dalam mempersiapkan diri untuk turut serta dalam pameran, memfasilitasi exhibitor ketika mengikuti pameran terhadap pihak – pihak yang membantu dalam kebutuhan yang akan membangun stand seperti penunjukan official contractor, kebutuhan akan pengadaan barang seperti penunjukan official freight forwarder dan lain sebagainya.

PT. Wahyu Promo Citra membagi beberapa divisi untuk menangani pengerjaan setiap event-nya seperti :

- A. Divisi Pendidikan.
- B. Divisi Agro
- C. Divisi Wisata
- D. Divisi Fisher
- E. Divisi Luar Negeri

Masing – masing divisi tersebut memiliki target yaitu setiap divisi harus memiliki 2 (dua) event setiap tahunnya, acara pada tahun 2017 dari PT. Wahyu Promo Citra juga berasal dari beraneka ragam divisi, antara lain:

- A. Education & Training Expo 2017
- B. Konvensi Forum Rektor Indonesia
- C. 4th Indogreen & Forestry Expo 2017
- D. 17th Agro & Food Expo 2017
- E. Indonesia Natrual Product Expo
- F. Agriculture Investmen Forum
- G. 7th Indonesia Cacao, Coffee & Tea Festival 2017
- H. Inasport, Inagolf, dan 7th Inabicycle 2017

Masih banyak lagi event tahunan yang akan di selenggarakan oleh PT. Wahyu Promo Citra. Selama Praktik Kerja Magang di PT. Wahyu Promo Citra, penulis berkesempatan untuk terlibat dalam beberapa event, antara lain:

- A. Konvensi Forum Rektor Indonesia 2017
- B. Indonesia Natural Product Expo 2017

Namun penulis akan mengkaji lebih dalam pada satu acara yaitu Konvensi Forum Rektor 2017 yang diselenggarakan di Hotel Sultan Jakarta, pada tanggal 2 – 3 Feburuari 2017.

Pameran Yang Diselenggarakan oleh PT. Wahyu Promo Citra Profil Forum Rektor Indonesia 2017

Salah satu prioritas pembangunan nasional yang ditetapkan Presiden Republik Indonesia Ir. Joko Widodo adalah pembangunan karakter bangsa. Masalah karakter bangsa masih dianggap sebagai penyebab carut marut pembangunan bangsa Indonesia yang diwarnai dengan maraknya praktek korupsi dan nepotisme dalam pemerintahan serta merebaknya penyalahgunaan narkoba dan dekadensi moral di masyarakat. Oleh sebab itu, pendidikan nasional perlu diarahkan tidak saja pada penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi tapi juga pada perbaikan karakter bangsa. Forum Rektor Indonesia dibentuk atas dasar pemikiran bahwa perguruan tinggi memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan berbangsa dan bernegara di Indonesia. Perguruan tinggi dituntut untuk sigap dalam merespons persoalan bangsa Indonesia dengan memberikan pandangan jauh ke depan dan solusi terhadap persoalan tersebut. Oleh karena itu, setiap tahun Forum Rektor Indonesia menggelar forum diskusi yang diikuti oleh pimpinan perguruan tinggi untuk membahas permasalahan yang sedang dihadapi bangsa Indonesia dan memberikan rekomendasi bagi pemecahan permasalahan tersebut. Sebagai upaya membantu memberikan pandangan dan solusi terhadap permasalahan pembangunan karakter bangsa Indonesia bagi keberhasilan pembangunan nasional, Forum Rektor Indonesia bekerjasama dengan PT. Wahyu Promo Citra untuk menyelenggarakan Konferensi Forum Rektor Indonesia 2017 dengan tema “Mewujudkan Amanat Konstitusi Pendidikan Nasional” yang diselenggarakan di Hall A, Jakarta Convention Center (JCC) dan Hotel Sultan Jakarta pada tanggal 2 – 3 Februari 2017 bersamaan dengan pameran perguruan tinggi “Indonesia International Education & Training Expo 2017”



Gambar 2 Banner Forum Rektor Indonesia

Sumber : Forum Rektor Indonesia

Konferensi Forum Rektor Indonesia sudah lebih dari 10 kali diselenggarakan bertujuan untuk menghimpun pimpinan Perguruan Tinggi Negeri (PTN) untuk menggegas upaya pembangunan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) berkelanjutan guna pembangunan bangsa, mengumpulkan

pakar serta membahas permasalahan kehidupan berbangsa dan bernegara, yang pada intinya membahas permasalahan yang sedang terjadi di Indonesia saat ini. Tahun ini kota Jakarta berkesempatan menjadi tuan rumah untuk menyelenggarakan Konferensi Forum Rektor Indonesia 2017 yang sebelumnya diselenggarakan di Daerah Istimewa Yogyakarta, dan dibuka oleh Bapak Presiden Joko Widodo. Tahun sebelumnya Forum Rektor Indonesia mengangkat tema “Revolusi Mental Untuk Memperkokoh Karakter Bangsa”, yang dimana itu terbagi menjadi beberapa subtema yaitu pemberantasan korupsi, penanggulangan dan pencegahan penyalahgunaan narkoba, penegakan hukum sampai penguatan karakter. Tahun ini Forum Rektor Indonesia mengangkat tema “Mewujudkan Amanat Konstitusi Pendidikan Nasional”, yang terbagi menjadi beberapa subtema yaitu peranan haluan Negara dalam perencanaan pembangunan nasional, penguatan karakter dan nilai - nilai budaya bangsa, revitalisasi pembangunan kemaritiman dan sumber daya laut, revitalisasi system ekonomi dan demokrasi pancasila.

Tema yang menjadi Topik Utama

Tema yang diusulkan untuk menjadi headline di konvensi tahun ini ada 5 tema yaitu :

- A. Peranan Haluan Negara dalam Perencanaan Pembangunan Nasional Jangka Panjang
- B. Penguatan Karakter dan Nilai - Nilai Budaya Bangsa
- C. Revitalisasi Pembangunan Kemaritiman dan Sumber Daya Laut
- D. Implementasi Kerja sama Perguruan Tinggi, Industri, Pemerintah dan Masyarakat (Quadruple Helix)
- E. Revitalisasi Sistem Ekonomi dan Demokrasi Pancasila.

Pembicara & Peserta Forum Rektor Indonesia 2017

Pembicara dan Peserta untuk event ini berasal dari beberapa kalangan yang berkecimpung di bidang Pendidikan khususnya di Perguruan Tinggi dan setara, seperti berikut :

- A. Pembicara Konferensi Forum Rektor Indonesia 2017 menghadirkan pembicara - pembicara dari perguruan tinggi, pemerintahan, praktisi bisnis / industry dan perwakilan masyarakat.
- B. Peserta Peserta Konferensi Forum Rektor Indonesia 2017 adalah rektor/ direktur / ketua atau yang mewakili pimpinan perguruan tinggi negeri dan swasta dari seluruh Indonesia (Universitas, Institut, Perguruan Tinggi, Politeknik).

Waktu dan Tempat Pelaksanaan Konvensi Forum Rektor Indonesia 2017

Diselenggarakan di Hall A, Jakarta Convention Center (JCC) dan Lagoon Garden, Hotel Sultan Jakarta pada tanggal 2 - 4 Februari 2017, pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

Penentuan Peserta Forum Rektor 2017

Konferensi Forum Rektor 2017 ini diselenggarakan di Lagoon Garden, Hotel Sultan Jakarta dan Opening Ceremony dilakukan di Hall A, Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta Pusat yang dihadiri oleh para Petinggi Negara (menteri dan pejabat), Duta Besar Negara Sahabat, beberapa Petinggi Asosiasi, dan Para Rektor dari seluruh Indonesia. Peserta untuk mengikuti konferensi ini kurang lebih ada 400 peserta yang mendaftar dari seluruh wilayah di Indonesia. Setiap diselenggarakannya Forum Rektor Indonesia pasti akan ada acara pendukung yaitu pameran Perguruan Tinggi Negeri (PTN) maupun Perguruan Tinggi Swasta yang ada di Indonesia maupun luar Indonesia yang diselenggarakan di Hall A, Jakarta Convention Center (JCC) dan dibuka untuk umum. Peserta yang terlibat dalam Forum Rektor Indonesia 2017 ini dibedakan menjadi 2 yaitu tamu undangan dan peserta yang mendaftarkan diri secara online di website Forum Rektor Indonesia 2017 <http://ocfri17.com/Peserta-danregistrasi.html>. Juga tamu undangan sendiri, PT. Wahyu Promo Citra membaginya menjadi beberapa bagian di antaranya:

KESIMPULAN

Hasil kesimpulan dari penulisan yang berjudul Kinerja PT. Wahyu Promo Citra Terhadap Penyebaran Undangan Conference Forum Rektor Indonesia 2017 menghasilkan bahwa, tahapan pengurusan undangan dibagi menjadi beberapa tahap yaitu: Penentuan data undangan yang meliputi Presiden & Wakil Presiden, Menteri, Duta Besar Negara Sahabat, dan Rektor, penentuan jenis undangan ini dibagi menjadi 5 jenis undangan yaitu: Presiden & Wakil Presiden, Menteri, Duta Besar Negara Sahabat, Rektor kelas I, dan Rektor Umum, Follow - Up yaitu menindak lanjuti daftar calon undangan yang kemudian akan dikirim undangan untuk memvalidasi alamat, pendistribusian undangan fisik yaitu mengirimkan undangan kealamat yang telah divalidasi sebelumnya, dan konfirmasi penerimaan undangan dan keikutsertaan, proses ini lebih memfokuskan kembali pada keikutsertaan para peserta yang sudah dikirimkan undangan.

- A. Presiden & Wakil Presiden Republik Indonesia: PT. Wahyu Promo Citra dalam mengundang Presiden & Wakil Presiden Republik Indonesia yang menjabat periode tahun 2014 - 2019 bapak Joko Widodo sebagai Presiden dan bapak Jusuf Kalla sebagai Wakil Presiden, di undangan langsung melalui pihak Sekretarian Negara dan protokoler kepresidenan oleh PT. Wahyu Promo Citra untuk menghadiri dan membuka opening ceremony. PT. Wahyu Promo Citra sendiri memproses undangan yang ditujukan kepada Presiden maupun Wakil Presiden melalui Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia yang dimana jika konten atau materi dan jadwal Presiden maupun Wakil Presiden cocok baru undangan tersebut dikirimkan ke Istana sehingga Presiden dan Wakil Presiden yang menentukan akan hadir atau tidaknya.
- B. Menteri: Undangan kepada para menteri yang menjabat pada periode pemerintahan bapak Joko Widodo dewasa ini ditujukan untuk menjadi panelis di dalam sesi diskusi Forum Rektor Indonesia 2017.

Menteri – menteri yang diundang untuk menghadiri Forum Rektor Indonesia ialah:

1. Bapak Muhajir Effendy (Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia)
2. Bapak Muhammad Nasir (Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia)
3. Ibu Puan Maharani (Menteri Koordinasi Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia)
4. Ibu Susi Pudjiastuti (Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia)
5. Bapak Ferdiansyah (Wakil Ketua DPRRI Komisi 10)

Penentuan menteri–menteri yang masuk dalam daftar undangan pada Forum Rektor Indonesia 2017 didasari dengan jabatan yang diduduki oleh tiap menteri, dimana jabatan tersebut bersangkutan dengan tema Forum Rektor Indonesia 2017 ini yang telah penulis jelaskan sebelumnya.

- C. Duta Besar Negara Sahabat: Duta Besar Negara Sahabat yang diundang untuk menghadiri opening ceremony Forum Rektor Indonesia 2017 itu didasari dengan adanya beberapa booth pameran yang diisi oleh universitas dari Negara sahabat, seperti: Amerika Serikat, Turkey, Yordania, Irlandia, Switserland, Spanyol, Russia, Prancis, Nigera, Norwegia, New Zealand, Korea Selatan, Jerman, Jepang, India, Finlandia, China, Ceko, Kanada, Myanmar, Brazil, Belgia, Belanda, Austria, Australia, dan lain – lain namun, saat Forum Rektor Indonesia 2017 berlangsung yang hadir di acara tersebut ialah, Irlandia, Jerman, Amerika Serikat, Switserland, China, Finlandia, Kanada, Jepang, Belanda, dan Australia. Undangan untuk Duta Besar sendiri dikirimkan 7 (tujuh) hari sebelum opening ceremony digelar melalui undangan berbentuk fisik yang dikirimkan langsung ke Gedung kedutaan masing–masing dan disampaikan ke Sekretaris Duta Besar, penulis ditugaskan untuk mendata siapa saja Duta Besar yang dapat hadir di Opening Ceremony yang akan di selenggarakan di Jakarta Convention Center dan di buka oleh Bapak Presiden Joko Widodo, 1 (satu) hari sebelum opening ceremony tersebut di selenggarakan para sekretaris duta besar tersebut mulai menanyakan detail tentang pukul berapa bapak presiden akan tiba dan lain sebagainya.
- D. Rektor kelas I: Rektor kelas I meliputi: Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA), Rektor Trilogi, Rektor Universitas Indonesia, Rektor Bina Nusantara (Binus), Universitas Trisakti dan Universitas Gunadarma, yang dimana rektor universitas – universitas tersebut ini menjadi tuan rumah untuk kunjungan ke universitas saat hari terakhir Forum Rektor Indonesia 2017 di gelar. Rektor universitas – universitas tersebut juga tergabung dalam anggota Forum Rektor Indonesia 2016.
- E. Rektor umum: Undangan yang ditujukan kepada Rektor dari universitas maupun yang setara untuk menghadiri acara Opening Ceremony Forum Rektor Indonesia 2017 sebanyak kurang lebih 1500

undangan yang disebar, sesuai dengan database dimiliki oleh PT. Wahyu Promo Citra. Bagi peserta yang mendaftarkan melalui website resmi Forum Rektor Indonesia 2017, sebelumnya telah diinformasikan oleh Forum Rektor Indonesia pada saat Konvensi Forum Rektor Indonesia 2016 yang diselenggarakan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

- F. Media / Pers: Media atau Pers yang diundang untuk meliput langsung opening ceremony itu hampir semua media atau pers yang diundang. Proses mengundang media atau pers pun dilakukan 2 (dua) hari sebelum acara opening ceremony di gelar, yang menkonfirmasi untuk hadir pun tidak semua media atau pers. Proses penyebaran undangan melalui E-Mail dan menghubungi langsung dengan cara menelepon ke kantor redaksi untuk memastikan kehadiran mereka. Proses yang dilakukan untuk mengundang Media atau Pers dilaksanakan dengan menggunakan telepon. Telepon ini ditujukan langsung kepada ketua redaksi media yang dimana jika mereka sudah menyetujui untuk meliput opening ceremony ini, mereka akan meminta surat undangan resmi untuk di bawa saat opening ceremony event ini.

Proses Pendistribusian Forum Rektor Indonesia 2017

Pemrosesan pendistribusian undangan FRI 2017 akan penulis gambarkan dalam bentuk skema proses seperti dibawah ini :



Gambar 3 Bagan Proses Pendistribusian Undangan

Sumber : arsip PT. Wahyu Promo Citra

Undangan Forum Rektor Indonesia 2017 yang memiliki macam – macam jenis di distribusikan dengan cara yang berbeda – beda pula. Selama proses magang berlangsung penulis lebih terfokus kepada pendistribusian undangan untuk Rektor umum. Penanganan undangan untuk rektor umum sendiri ditangani dengan cara mengirimkan meluli email ke setiap universitas maupun instansi yang setara, daftar nama peserta yang harus penulis konfirmasi keikutsertaannya pada Forum Rektor Indonesia 2017 ditentukan oleh pihak Forum Rektor Indonesia 2016. Daftar nama tersebut penulis dapatkan pada saat 1 minggu sebelum event tersebut digelar. Tahap selanjutnya ketika daftar nama universitas maupun instansi yang setara telah penulis dapatkan, penulis diharuskan untuk mencari alamat dan kontak yang bisa dihubungi untuk melakukan konfirmasi keikutsertan pada acara Forum Rektor Indonesia 2017. Keikutsertaan peserta tersebut dikenakan biaya sebesar Rp. 750.000,- dimana informasi tersebut harus penulis sampaikan kepada peserta pada saat proses konfirmasi tersebut berlangsung Tidak hanya mengkonfirmasi keikutsertaan peserta, bagi peserta yang berdomisili di luar DKI Jakarta PT. Wahyu Promo Citra memberikan penawaran fasilitas berupa

akomodasi di Hotel Sultan yang dimana jika peserta tersebut menyetujui penawaran yang ditawarkan oleh PT. Wahyu Promo Citra peserta tersebut diharuskan untuk membayar tambahan biaya.

Undangan fisik yang ditujukan untuk Presiden dan Wakil Presiden, Menteri, dan Duta Besar Negara Sahabat itu dikirimkan pada 1 minggu sebelum acara berlangsung tetapi, sebelum pengiriman undangan fisik team dari PT. Wahyu Promo Citra telah melakukan meeting untuk menkonfirmasi dengan protokoler dan sekretaris pejabat tersebut

Struktur Team Forum Rektor Indonesia dari PT. Wahyu Promo Citra

Forum Rektor Indonesia 2017 yang dewasa ini telah dilaksanakan kurang lebih 10 kali seharusnya memiliki prosedur – prosedur pelaksanaan yang berstandart nasional dan tersusun secara sistematis. Hal ini didasari oleh event Forum Rektor Indonesia 2017 merupakan event tingkat nasional, dimana event tingkat nasional di rencanakan minimal 12 bulan sebelum event tersebut berlangsung. PT. Wahyu Promo Citra melaksanakan Forum Rektor Indonesia 2017 yang dijalankan oleh 6 orang dengan tugas dan tanggung jawab yang berbeda – beda, 6 orang tersebut ialah:



Gambar 4 Struktur Kepanitiaan PT. Wahyu Promo Citra pada Konferensi Forum Rektor Indonesia 2017

Sumber : arsip PT. Wahyu Promo Citra

Sesuai dengan gambaran bagan diatas penulis diposisikan sebagai usher media pada saat event tersebut berlangsung. Proses pelayanan yang penulis laksanakan tidak hanya untuk para media. Namum, penulis juga ditugaskan untuk mengkonfirmasi kepersertaan yang penulis jelaskan sebelumnya.

Kegiatan praktik kerja yang penulis lakukan terhitung tanggal 23 Januari 2017. Penulis diberikan kepercayaan untuk menangani undangan juga sebagai usher media yang dimana diputuskan tanggal 26 Januari 2017, berdasarkan hasil kerja penulis sebagai penanggung jawab pendistribusian undangan dan usher media kegiatan ini kurang efektif dikarenakan, pemberian tugas tersebut cukup dekat dengan waktu pelaksanaan event Forum Rektor Indonesia 2017. Hal ini juga dikatakan tidak efektif karena, materi untuk koordinasi belum tersedia dan belum ada proses komunikasi antara PT. Wahyu Promo Citra maupun Forum Rektor Indonesia dengan universitas atau instansi yang bersangkutan. Media yang bekerja sama dalam opening ceremony Forum Rektor Indonesia 2017 itu sendiri belum ada komunikasi mengenai Forum Rektor Indonesia 2017.

Penulis sebagai user baru diberitahukan untuk menghubungi media itu sendiri 3 hari sebelum opening ceremony Forum Rektor Indonesia 2017 berlangsung. Etos kerja PT. Wahyu Promo Citra dalam satu minggu kegiatan praktik kerja yang penulis lakukan, penulis merasa etos kerja tersebut sedikit terburu – buru, karena penanganan undangan yang terbilang krusial hanya ditangani dengan waktu yang singkat.

SARAN

Sebagai penutup dari penulisan ini, penulis berniat memberikan beberapa kritik saran yang diharapkan dapat membantu perkembangan PT. Wahyu Promo Citra menjadi lebih baik untuk ke depannya dalam hal pendistribusian undangan, adapun saran – saran tersebut, yakni sebagai berikut :

- a) Penyelenggaraan suatu event akan lebih efektif dengan adanya time schedule yang memberikan gambaran tentang batasan waktu pekerjaan yang harus dilakukan dan pekerjaan tersebut kapan harus sudah selesai di laksanakan. Hal ini, juga bisa meminimalisir resiko – resiko yang berdampak fatal pada event yang dilaksanakan.
- b) Memiliki time management sehingga setiap orang diberikan deadline dalam pengerjaan setiap pekerjaan yang sedang mereka kerjakan.
- c) Penulis menyarankan agar PT. Wahyu Promo Citra menyusun production checklist agar tidak ada sesuatu yang terlewatkan.
- d) Memberikan tugas kepada karyawan harus diperhitungkan karena, tidak setiap orang memiliki prilaku dan pemikiran yang sama, dan jangan membebankan tanggung jawab kepada satu orang saja karena, jika ada kesalahan akan berdampak fatal.
- e) Kendala – kendala yang terjadi seperti kurang lengkapnya alamat para peserta atau kontak peserta sehingga proses pendistribusian itu tersendat karena, harus mencari kontak para peserta, seharusnya menjadi pelajaran agar di penyelenggaraan berikutnya bisa menjadi lebih baik dan sukses.
- f) Dengan kerjasama antar panitia Forum Rektor Indonesia 2017 bisa menjadi kunci sukses dan dapat meningkatkan kesuksesan di dalam penyelenggaraan pameran.
- g) Menurut penulis dalam pembagian jobdesck sendiri lebih jelas mengenai tugas pokok dan fungsi (tupoksi) masing – masing bagian.

DAFTAR PUSTAKA

- Pendit, Nyoman S. (1999). *Wisata Konvensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Alister, Mathieson, and Wall, Geoffrey. (1982). *Tourism Economic, Physical and Socisl Impacts*. Longman Harlow. United Kingdom
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. Pengantar Industri Pariwisata. Jenis – Jenis Pariwisata. Buku Referensi. Yogyakarta: Deepublish.
- Saladin, Djaslim. 1991. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Balai Pustaka.
- Stanton, J. Wiliiam. 1994. Fundamental of Marketing. Singapore: McGraw-Hill.
- Nasution, Arismiyati & Sifatu, Wa Ode. 2014 Pengantar Usaha Jasa MICE & Event, Jakarta: Raharsa Utama Nusantara.
- Sofianty, Nila. 2016. Peraturan Menteri untuk Standardisasi Venue MICE. Venue Magazine. Jakarta: Kompas Gramedia.
- M, Kesrul. 2005. Meeting Incentive Trip, Conference, Exhibit. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemirat, Soleh Prof. Dr. 2007. Dasar – Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/devisa2011-2015.pdf>, diakses pada tanggal 18 Maret 2017.
- The World Factbook, tahun 2017. Central Intelligence Agency. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2060.html>, diakses pada tanggal 18 Maret 2017.
- Pesona Indonesia. <http://pesona.indonesia.travel/destinasi/>, diakses pada tanggal 19 Maret 2017
- AcaraNews. <http://www.acaranews.com/2016/10/indonesia-natural-productherbal.html?m=0>, diakses pada tanggal 19 Maret 2017
- Idtesis.com. <https://idtesis.com/pengertian-penjualan-perorangan-personalselling/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2017